

【NEXT FIELD CAMP】

by CARRICH × DMM.com

選抜学生 × 成長企業 高精度マッチングイベント

01 審査制のイベント



各社が求める理想のペルソナにマッチした候補者と出会うことができます。
質の高いマッチングを実現し、採用成功率を高めるため、
互いにとって最適な出会いを提供します。

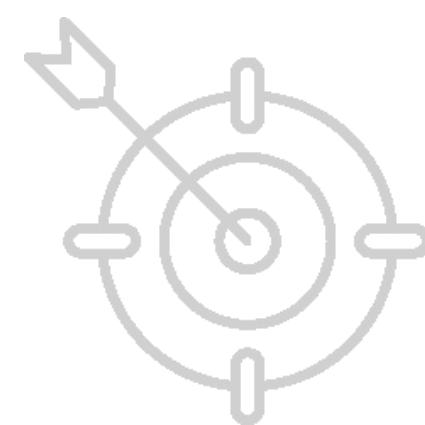
02 充実した接触時間



他社のイベントよりもペルソナにあった学生との接触時間を多く確保しています。
これにより企業の魅力を十分に伝え、
学生との深い対話を通じてより効果的なマッチングを実現！

※一般的な小規模イベントではグループディスカッション形式による平均接触時間は10分～15分

03 ミスマッチ削減



厳正な審査を通じて、将来の幹部候補となる優秀な学生が集まるイベントです。
このため採用後のミスマッチを最小限に抑え、将来的に会社の中軸を担う人材を
確実に採用できます。

厳選な審査を突破された「企業」と「学生」の採用マッチングイベント

【NEXT FIELD CAMP】 by CARRICH×DMM.com

初回
テーマ

体育会 × 営業職 × 成長企業

営業適性の高い学生人材との“直接接点”を目的とした採用マッチング
行動力・粘り強さ・素直さに優れた体育会系人材を事前選抜

コンセプトキーワード

「**精度**」×「**熱量**」×「**継続性**」

精度 … キャリッチ登録＋審査制の選抜学生

熱量 … 参加社数限定

継続性 … 企業との継続的な関係構築

イベント内容

- ・企業ピッチ（各社プレゼン）
- ・選抜学生との1on1面談 現場で働く社員との交流 社員1名：学生3～5名
- ・自由交流・資料撮影・SNS展開可
- ・特別セッション：「営業人材の見極め・育成メソッド」（希望企業向け）
- ・STVVの紹介

開催日時・場所

2025年9月29日(月)

合同会社DMM.com本社

参加規模

企業：7～10社

学生：40～50名（キャリッチ登録＋推薦制）

イベントの特徴

少数精鋭、高精度マッチング

このイベントは、単なるビジネスの枠を超えた「共感」を基に誕生しました。

キャリアをリッチに。



CARRICH × DMM.com

DMMも私たちと同じように採用活動の質を向上させ、学生と企業の本当のマッチングを実現したいという強い想いを持っており、自然と協業の道を選んでいただきました。

実現したい未来

採用文化の改革

企業と学生がともに「本物のマッチング」を実現し、採用市場の新しいスタンダードを築く

企業

厳選された学生と直接対話し、より効率的かつ質の高い採用活動を実現

学生

就活の「茶番」に終止符を打ち、真正面から自分に合った企業を見つける機会を提供

なぜシントトロイデンが応援してくれるのか？



シントトロイデン (STVV)

- DMMが100%出資する、ベルギー1部リーグ所属のプロサッカークラブ
 - 日本人選手も数多く所属し、「挑戦する日本人」を支援する場として知られる
 - DMMグループの礼節として、「超境する挑戦」を体現
- このイベントは **STVVの理念に共鳴した「新たな挑戦の場」**

シントトロイデン(STVV)は、DMMが保有するベルギー1部リーグのクラブとして、
国や言語の壁を越えて「**挑戦する人**」を応援してきたチームです。

クラブとして大切にしてきたこの姿勢(想い)は、競技に限らず、**本気で何かに打ち込んできたすべての人**と共鳴します。
今回のイベントも、**社会という“次のフィールド”**に挑む学生を支援する取り組みです。
その価値観と深く重なることから、STVVは**挑戦の象徴**として、この企画に協力しています。

こんな課題ありませんか？

採用チャネルの多様化に対する 運用リソースの逼迫



チャネルの増加により、管理・モニタリングの手間が増え、リソースの効率的な配分が困難になる。

求人広告・人材紹介等に係る 採用コストの増大



競争激化やターゲット層の特定難度が上がる中で、広告費や紹介手数料が高騰している。

ミスマッチ採用による 早期離職率の増加



業界の競争激化により、候補者の志望動機や企業文化の適合が不十分になりやすい。

NEXT FIELD CAMPで解決

採用チャネルの多様化に対する
運用リソースの逼迫



1日で30名以上との
優秀な人材に接触が可能

求人広告・人材紹介等に係る
採用コストの増大



高学歴人材の市場単価の
約半分の費用で採用が可能

※高学歴人材の採用単価は約150万

ミスマッチ採用による
早期離職率の増加



審査制にすることによって
ミスマッチ採用を回避

どんな学生がくるのか？

母集団形成 — 大学群… 早慶・国公立・GMARCH・日東駒専・成成明学 etc...

● 学生時代の取り組み

- ・15年間全国レベルの環境で競技を継続してきた
- ・アルバイトで10名ほどマネジメントをしていた
- ・長期インターンで一年間営業をしてきた

● 仕事選びの軸

- ・厳しい環境で自分を限界まで追い込み、成長できるチャンスが多い企業
- ・難易度の高いプロジェクトや責任のある仕事を早いスパンで任される可能性があるか
- ・結果を重視し、努力と成果が正当に評価される環境

キャリア登録＋推薦制を通過した、営業職適性のある学生のみが参加
高学歴・体育会・行動力・地頭を備えた厳選層に限定

学生の審査基準・審査方法 前提：日本一ポテンシャルが高い学生を選出

- ①**熱さ** 1つのことに情熱を持って取り組んだ過去があるか
- ②**強さ** 逆境や挫折経験を突破して来た実績とその理由が妥当か
- ③**気持ちよさ** コミュニケーションが気持ちいい

★ **学生からプレゼン動画をもらい審査(1分)**

左記 ①②の内容を自己PRとしてプレゼンをしてもらう

当日のタイムテーブル

12:35	12:35～12:50	集合・控室案内など
	12:50～13:05	企業オリエンテーション／学生オリエンテーション
14:00	13:05～13:35	～特別セッション～ CCH執行役員・伊藤大貴による特別講演
	13:40～14:20	1人1人登壇（自己紹介＋企業の声がけのきっかけ）
	14:20～14:27	1回目 企業ピッチ
	14:28～14:35	2回目 企業ピッチ
	14:36～14:43	3回目 企業ピッチ
	14:44～14:51	4回目 企業ピッチ
15:00	14:52～14:59	5回目 企業ピッチ
	15:00～15:07	6回目 企業ピッチ
	15:08～15:15	7回目 企業ピッチ
	15:15～15:30	自由時間
	15:30～15:45	1回目 ワーク
	15:45～15:55	自由時間

16:00	15:55～16:10	2回目 ワーク
	16:10～16:20	自由時間
	16:20～16:35	3回目 ワーク
	16:35～16:45	自由時間
17:00	16:45～17:00	4回目 ワーク
	17:00～17:10	自由時間
	17:10～17:25	5回目 ワーク
	17:25～17:35	自由時間
	17:35～17:50	6回目 ワーク
18:00	17:50～18:00	自由時間
	18:00～18:15	7回目 ワーク
	18:15～18:25	アンケート記入（15分）
	18:30～19:00	1on1(スカウト面談・1分)
19:00	19:00～19:15	閉会挨拶

採用成功までのトータルサポート

イベント前後の全工程で徹底サポート！

企業の採用成功を全力で支援し、理想の人材との最適なマッチングを実現します。

イベント前

学生側

- 学生から動画応募(1分)
 - 自己PR
 - 就活軸
 - 企業に聞きたいことなど
 - 審査後、選抜メンバーを選出

企業側

- 事前打ち合わせ
 - プレゼン資料の確認
 - ワークでの狙いや戦略MTG
 - 当日の流れの確認

イベント当日

- 40名との対面巻き込み
- グループディスカッション形式
- 1on1形式での特別面談
- 企業ピッチ(各社プレゼン)



イベント後日

イベント翌日

- 企業様とMTG実施(30分)
 - マッチング確認
 - 学生への訴求ポイント確認

イベント週

- 学生と面談実施
 - 各企業への意向度確認
 - 就活状況の詳細確認

※学生の意向が低く、企業様の意向が高い場合は企業様の訴求可能